



SUSTAINABLE ENERGY
WEEK 24 - 28 JUNE 2013

Forumul pentru energie

CONVENȚIA PRIMARILOR ȘI PARTENERIATUL PENTRU ENERGII DURABILE



ZILELE ENERGIEI TIMIȘOARA 2013

Energy



Transportul urban/periurban o problema?

- Transportul a fost responsabil pentru emiterea a 267 669,73 tone in 2011 – aprox 30% din emisiile totale de CO2
- Numarul de autoturisme in 2012:
715 la 1000 de locuitori
- Infrastructura de transport adecvata?
- Aglomerari in trafic? Stres? Disconfort?
- Calitatea vietii citadine?





Transportul urban/periurban o problema?

- congestia in trafic si dificultati de parcare in special in zonele centrale ale orasului
- distantele tot mai lungi pe care trebuie sa le parcurgem in drumurile noastre zilnice
- lipsa de atractivitate si uneori inadecvanta transportului local
- dificultati pentru transportul nemotorizat (biciclisti, pietoni)
- pierderea spatiului public prin aglomerarea strazilor, ocuparea zonelor liere din cartiere de catre autoturisme
- impactul de mediu
- consumul de combustibil
- siguranta in trafic
- mobilitatea problematica
- dependenta de automobile



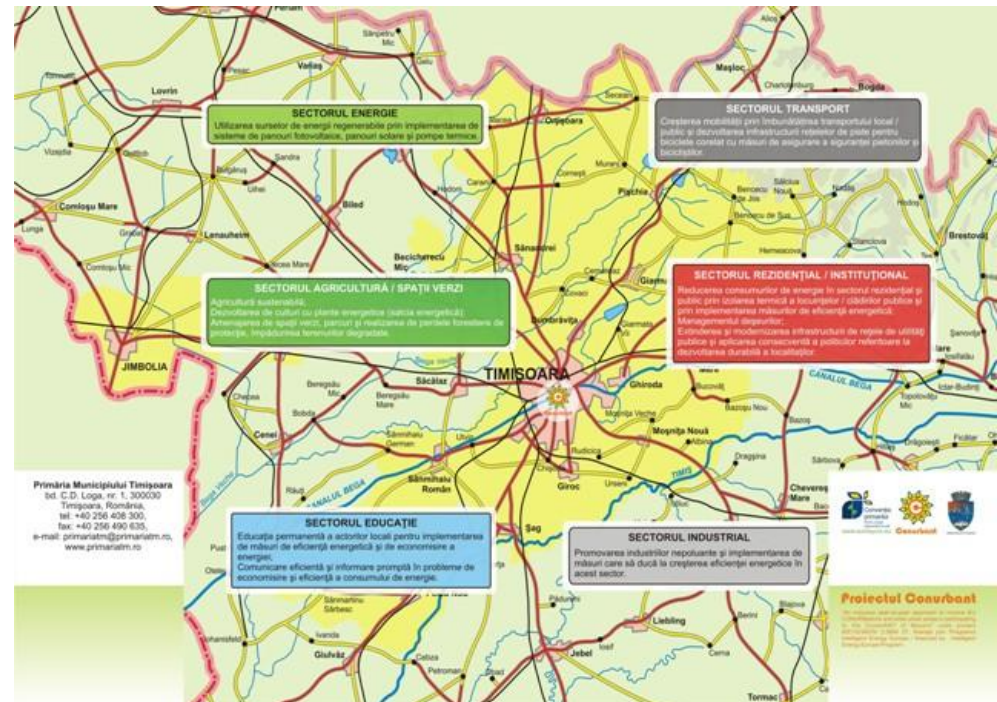


European
Commission

Transportul este un sector cheie
Tinta de reducere 22% pana in 2020
140 de masuri propuse de cetateni
27 de masuri adoptate prin PAED



RECP net



SUSTAINABLE ENERGY
WEEK 24 - 28 JUNE 2013



Solutii pentru transport sustenabil

- Politica de transport sustenabil
- Promovarea transportului public
- Promovarea solutiilor de transport nemotorizat



5 solutii cheie pentru TP de succes



1 – Servicii de inalta calitate pentru a deveni o alegere tentanta pentru cetateni

Nevoile clientilor si stilul de viata: motoare ale dezvoltarii serviciilor de mobilitate de calitate

- portofoliu de produse de mobilitate & servicii tintit
- structura de pret comerciala
- intermodalitate
- servicii integrate
- calitate
- strategii de marketing
- imagine imbunatatita
- inovare





5 solutii cheie pentru TP de succes



2 – Politici urbane integrate vizionare

Optimizarea beneficiilor TP si facilitarea unei vieti urbane placute pentru cetateni:

- Coordonarea diferitelor modalitati de transport ; colaborare intre diferiti operatori, pret unic /politica de bilete, grafice compatibile, marketing colectiv, retele optimizate
- Coordonarea diferitelor politici: cadru legal clar, planuri de mobilitate ambitioase; coordonare la nivel local si regional; existenta serviciilor accesibile, promovarea acestora





5 solutii cheie pentru TP de succes



3 – O noua cultura de business

O legislatie favorabila permite TP sa fie atractiv pentru clienti, investitori si forta de munca:

- Promovarea competentei si a inovarii in randul operatorilor
- Focusarea pe client
- Modele noi de management si valori
- Cresterea loialitatii angajatilor si atragerea talentelor
- Utilizarea contractelor de management
- Definirea unor nivele de calitate
- Responsabilitate sociala si cod de etica





5 solutii cheie pentru TP de succes



4 – Scheme stabile de finantare si investitii

4 piloni:

Imbunatatirea patronajului

Cresterea eficientei

Diversificarea veniturilor

Finantare stabila

- Sector puternic si stabil cu prospectiuni pe termen lung
- Dezvoltarea unei politici fiscale adecvate pentru facilitarea accesarii finantarilor (reguli fiscale, standarde de contabilitate)
- Noi surse de venit si noi tehnologii
- Promovarea modurilor de transport sustenabile





5 solutii cheie pentru TP de succes



5 – Tactici si instrumente

Masuri si politici care sa influenteze activ comportamentul legat de mobilitate al cetatenilor :

- Planificare urbana pe termen lung, retele de transport public integrate
- Politici de parcare si regimuri fiscale
- Reducerea ambuteiajelor
- Planuri de calatorie pentru angajati ai diferitelor companii
- Constientizarea cetatenilor in legatura cu alegerile lor de mobilitate
- Oferirea avantajelor competitive companiei de TP fata de masini





Objective/Practici TP international

Barcelona

- Imbunatatirea satisfactiei clientilor si fidelizarea acestora

Viena

- Intelegerea perceptiei celor care nu utilizeaza TP si castigarea de noi clienti Wiener Linien
- Crearea unui grup consultativ al pasagerilor

